

STADT GÜGLINGEN

Tagesordnungspunkt Nr. 3 a)

Vorlage Nr. 21/2019

Sitzung des Gemeinderats

am 19. Februar 2019

-öffentlich-

Freibad Güglingen

- Attraktivierungsangebote

Antrag zur Beschlussfassung:

Zur Steigerung der Attraktivität des Freibades Güglingen werden folgende Maßnahmen ergriffen:

- a) Veranstaltung einer Poolparty über den Anbieter h2o FUN EVENTS in der ersten Woche der Sommerferien.
- b) Angebot von Aquacycling an einigen Vormittagen im Sommer. Die genauen Tage werden nach Absprache mit den Stadtwerken Bretten noch festgelegt.
- c) evtl. Angebot eines Konzerts o.ä. gemeinsam mit dem Pächter des Kiosk.

ABSTIMMUNGSERGEBNIS

	Anzahl	
Ja-Stimmen		
Nein-Stimmen		
Enthaltungen		

Themeninhalt:

Vom Gemeinderat wurde gewünscht, dass im Freibad in der kommenden Badesaison „Events“ angeboten werden. Zuletzt wurde dieses Thema angesprochen, als der Betreiber des Bades, in der Sitzung am 20.11.2018 ein Resümee gezogen hat. Es wurde damals zugesagt, dass sich die Verwaltung gemeinsam mit dem Betreiber Gedanken macht und diese dem Gremium dann wieder vorstellen wird.

Grundsätzlich gibt es drei mögliche Szenarien:

- externe Vergabe an einen Dienstleister
- interne Veranstaltung durch die Stadtwerke Bretten
- Intern/extern durch Beiträge von Stadtwerke Bretten und Organisationen

Je nachdem für welche Variante die Entscheidung fällt, fallen unterschiedliche Kosten an. Bei einer eigenen Veranstaltung sind diese immer am höchsten.

Generell empfiehlt die Verwaltung immer lediglich den Freibadeintritt zu verlangen. Es sollte auch an den „Eventtagen“ kein zusätzliches Eintrittsgeld verlangt werden. Dies wäre zudem dem Gedanken, das Bad attraktiver zu machen nicht zuträglich. Es ist davon auszugehen, dass an den einzelnen Eventtagen mehr Besucher das Bad aufsuchen werden. Ein längerfristiger Effekt ist jedoch fraglich.

Für einen ersten Einstieg in dieses Thema schlägt die Verwaltung vor, dass zunächst ein Dienstleister mit der Organisation einer Veranstaltung im Freibad beauftragt wird. Das Angebot sollte sich vor allem an Kinder und Jugendliche (Alter 8-15 Jahre) richten. Es wäre ideal, wenn das Angebot in der ersten Sommerferienwoche stattfinden könnte. Dann wäre eine Verbindung mit dem Ferienprogramm 2019 in Güglingen möglich. Der große Vorteil an einer Vergabe ist, dass die Agentur die komplette Veranstaltung durchführt, moderiert und auch die Aufsichten stellt. Die entlastet das Personal im Bad und es müssen keine separaten Gegenstände beschafft werden. Von Seiten der Stadtwerke Bretten wurde die Firma h2o FUN EVENTS empfohlen. Mit diesem hat Bretten bereits zusammengearbeitet und die Zusammenarbeit war immer gut. Kosten für die Stadt würden bei einer Vergabe in Höhe von 4.500,- bis 4.800,- Euro entstehen.

Da sich das oben beschriebene Angebot vorrangig an Kinder, Jugendliche und Familien richtet, schlägt die Verwaltung auch vor ein Angebot für eine andere Zielgruppe anzubieten.

Hier wäre es durch den Betreiber Stadtwerke Bretten möglich Aquacycling an einigen Vormittagen anzubieten. Die Räder sind bei den Stadtwerken bereits vorhanden und müssten lediglich nach Güglingen transportiert werden. Diese Aktion an einigen Vormittagen würde dann entsprechend im Bad beworben werden. Hierfür fallen lediglich Kosten für den Transport der Räder von Bretten nach Güglingen an. Diese können nicht genau beziffert werden, liegen aber auf jeden Fall unter 500,- Euro.

Um nicht nur die Sportbegeisterten zu erreichen, sondern ein ganz anderes Publikum in das Bad zu locken wird des Weiteren noch vorgeschlagen ein Konzert o.ä. im Bad stattfinden zu lassen. Hierzu wird mit dem Pächter des Freibadkiosk Kontakt aufgenommen. Evtl. wäre es möglich, dass er Abends oder am späten Nachmittag eine kleine Gruppe Musiker im Bereich seines Kiosk spielen lässt und dazu passende Speisen anbietet. Näheres hierzu kann jedoch noch nicht gesagt werden, da zunächst mit dem Pächter gesprochen werden muss.

29.01.19, Kenngott/Koch

Attraktivierungsangebot für das Freibad Güglingen 2019

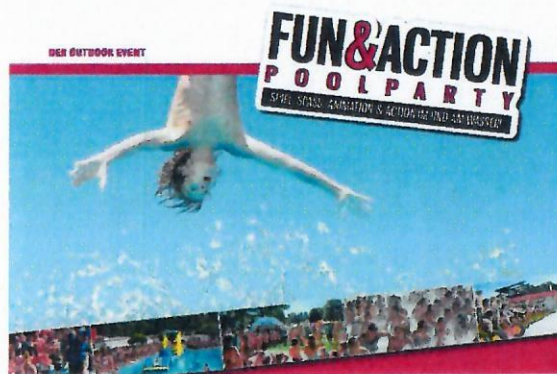
Mögliche Szenarien:

- externe Vergabe an einen Dienstleister
- interne Veranstaltung durch Stadtwerke Bretten
- intern/extern durch Beiträge von SWB, Vereine und Organisationen



Externe Vergabe an einen Dienstleister

Beispiel: H²O Fun & Action Poolparty



TEILE AKTIONEN

- WaterSportsmedie
- Wassersportarten
- Kinderaktivitäten
- Wettkompe
- Aquaduct
- Animation
- Landplatzspiele
- Mehr als 2.000 Events in Bildern
- Topdaily Events



LEISTUNGSBESCHREIBUNG / LEISTUNGSPAKET SOMMER

Während der gesamten Veranstaltung findet immer irgendwo im Bad eine Aktion statt!

- Zielgruppen:
Familie, Kinder, Jugendliche
- Moderation
- Veranstaltungsdauer: 3 Stunden
- AquaFUN
- Darstellung vorformulierter Präsentationen und Bühnenarbeit im Vorfeld der Veranstaltung
- Video Kopie
- Bereitstellung eines Werbeplanen mit 80 Btl. DIN A 2
- Werbemaschine
- Präsentation und 1.800 Stk. DIN A 3 Flyer (Lieferung des Werbepaketes gemäß Absprache, spätestens zwei Wochen vor Veranstaltung)
- Aquaduct
- Ton- und Musikanlagen
- Tüt geglättete Inzentive Großmengenpreisliste nach Absprache
(z.B. Wildt Festnetz, Aquatruck, Wiggle Bridge, Glad, Isaberg, Claudia Reiter, Cibo, Spinnac, Wildt Action Tower usw.)
- Durchführung der Veranstaltung durch professionelles Animationssteam mit bis zu acht Personen
- Landplatzspiele (z.B. Hühnerparcours, Malfino, etc.)

INHALT:

- Ein Verantwortliches im Behindertentheil
- Erhaltungsfähigkeitsüberprüfung
- Klimateil Transport, An- und Abreise, An- und Abreise und Übersetzung

(ANGABEN SIND FÜR EINIGEN ANTEIL VORGESCHEN)



Stadtwerke Bretten

Interne Organisation der Veranstaltung durch die SWB

- Ausleihe von Wasserspielgeräten und Attraktionen.
- Organisation der Veranstaltung
- Moderation
- Sicherheit für die Veranstaltung
- Marketing und Werbung
- Genehmigungen und Rechte



Stadtwerke Bretten

Intern/extern durch Beiträge von SWB, Vereine und Organisationen

- Wasserattraktionen
- Vereine präsentieren sich (DRK, DLRG, Sportvereine, ect.) und gestalten das Programm aktiv mit.
- Programm im und um das Wasser, sowie auf der Liegewiese.



Finanzielle Bewertung:

- Fun&Action Poolparty ca. 4500-4800,-€
- Interne Veranstaltung Stadtwerke Bretten ca. 6000,-€
- Interne/externe Veranstaltung SWB/Vereine/Organisationen ca. 4500-5000,-€

Als schnellste und einfachste Lösung ist die Vergabe an einen Dienstleister zu sehen.

Dies ist im Normalfall auch die günstigste Lösung. Es wäre auch noch eine Kombination aus Dienstleister/Verein/Organisation/Sponsor denkbar.

Wir empfehlen bei Interesse für solch eine Veranstaltung die Vergabe an einen Dienstleister.

